

**DOCUMENTO ANALITICO
PER LA DIFFUSIONE DI
MESSAGGI POLITICI ELETTORALI:**

PER L'ELEZIONE DIRETTA DEI SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI, NONCHE' DEI CONSIGLI CIRCOSCRIZIONALI, INDETTE PER I GIORNI 20 E 21 SETTEMBRE 2020, CON EVENTUALE TURNO DI BALLOTTAGGIO

In ottemperanza alla Delibera n. 324/20/CONS del 20.07.2020 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

L' Editore LA PREALPINA SRL con sede a Varese, viale Tamagno 13

nell'ambito della propria autonomia per la diffusione di messaggi politici elettorali per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, indette per i giorni 20 e 21 settembre 2020, con eventuale turno di ballottaggio

porta a conoscenza degli utenti il seguente documento analitico.

1. A partire dal secondo giorno successivo alla data di pubblicazione del comunicato preventivo sulla testata e fino a tutto il penultimo giorno prima delle elezioni l'Editore raccoglierà inserzioni di messaggi politici elettorali da pubblicare su

La Prealpina
Prealpina on line (www.prealpina.it)

secondo le regole sottoindicate.

2. Le inserzioni di messaggi politici elettorali dovranno essere relative esclusivamente ad:
 - a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi;
 - b) presentazioni di programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
 - c) pubblicazioni di confronto tra più candidati.

Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: "MESSAGGIO ELETTORALE" e l'indicazione del soggetto politico "COMMITTENTE".

Non saranno accettate inserzioni pubblicitarie elettorali pure e semplici e cioè le pubblicazioni esclusivamente di slogan positivi o negativi, di foto o disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione politica dei candidati e/o di programmi e/o di linee, ovvero non accompagnati da una critica motivata nei confronti dei competitori.

Per tali inserzioni vi è un espresso divieto.

L'Editore, direttamente o tramite la Concessionaria, si riserva a suo insindacabile giudizio di valutare il contenuto dell'annuncio, accertando la conformità alla legge e, conseguentemente, di procedere, o meno, alla sua pubblicazione.

3 **Per le elezioni comunali di cui alla Delibera n. 324/20/CONS:**

- I) Nel periodo intercorrente tra la data di convocazione dei comizi elettorali e la data di presentazione delle candidature si intendono per soggetti politici:
- a) le forze politiche che costituiscono da almeno un anno un autonomo gruppo o una componente del gruppo misto nei Consigli comunali da rinnovare.
- II) Nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura della campagna elettorale si intendono per soggetti politici:
- a) i candidati alla carica di Sindaco;
 - b) le liste o coalizioni di liste di candidati per l'elezione dei Consigli comunali.

4. Le richieste di inserzioni per messaggi politici referendari dovranno essere rivolte agli uffici sottoindicati della nostra agenzia di pubblicità locale in esclusiva Prochemi, situati in:

Varese	viale Tamagno 13	tel. 0332-830.945
Busto Arsizio	via Canton Santo, 5	tel. 0331-633.190
Busto Arsizio	via Mameli, 4	tel. 0331-633.490
Gallarate	via XXV Aprile, 4	tel. 0331-793.428

E agli uffici della nostra concessionaria di pubblicità nazionale in esclusiva Manzoni, situati in:

Milano	via Nervesa, 21	tel. 02-574.941
--------	-----------------	-----------------

5. Le richieste di messaggi politici elettorali, con gli specifici dettagli relativi alla data di pubblicazione dovranno pervenire agli uffici di cui al punto 4 di norma entro 2 giorni prima della data richiesta per la pubblicazione.
Per il sito internet entro 2 giorni prima della data richiesta di pubblicazione.

6. LE TARIFFE (IVA ESCLUSA) per la pubblicazione di messaggi politici elettorali sono le seguenti:

Testata La Prealpina:

Colore			
Formato	Codice	Dimensione MM.	Tariffa iva 4% esclusa
FINESTRELLA VERT.	T23	77 x 91	300 €
MAXIFINESTRELLA VERT.	T24	77 X 123	400 €
FINESTRELLA ORIZZ.	T32	118 x 60	300 €
MINI RETTANGOLO	T33	118 x 91	500 €
QUADROTTO	T34	118 x 123	600 €
QUARTO DI PAGINA	T36	118 x 187	1.000 €
RETTANGOLO	T44	158 x 123	900 €
MAXIPIEDE	T73	2890 x 91	1.300 €
MEZZA PAGINA	T76	280 x 187	2.500 €
PAGINA	T713	280 x 404	4.000 €

Testata Prealpina.it

Formato	Dimensioni px	Tariffa settimana	Tariffa giorno** iva 4% esclusa
LEADER BOARD	728 x 90		
MANCHETTE	160 x 90	500 €	80 €
SKIN*	1.920 x 1.080	-	100 €
MANCHETTE	160 x 90		
BIG RECTANGLE	300 x 250	450 €	70 €
INFRANEWS	440 x 60	400 €	65 €
OVERLAY	400 x 350	-	200 €
INTROPAGE	1000 x 620	-	350 €
BOX	220 x 220	350 €	60 €
DOUBLE BOX	220 x 440	700 €	120 €

* In aggiunta al formato Leader Board

** Pacchetto minimo acquistabile 6 uscite ad eccezione dei formati overlay, intropage e skin

Modalità di vendita: Rotazione slot 25% a settimana ad eccezione dei formati Overlay e Intropage

Testata Prealpina.it

Posizione: PAGINA SPECIALE ELEZIONI

Periodo	Formati	Dimensione px	Totale listino iva 4% esclusa
Durata campagna elettorale	LEADER BOARD	728 x 90	1.500 €
	MANCHETTE	160 x 90	
	BIG RECTANGLE	300 x 250	1.200 €

Modalità di vendita: Rotazione - slot 25% a settimana

Posizione: SPECIALI

Prodotto	Descrizione	Totale listino iva 4% esclusa
Scheda candidato	Redazionale con intervista	600 €
	Programma dettagliato con download	
	Link a pagine social o sito web personale	
	Foto Gallery	
	Calendario appuntamenti ed eventi pubblici	
	Ottimizzazione SEO dei contenuti	
	1 post Facebook sulla pagina social di Prealpina	

Opzioni aggiuntive

Prodotto	Descrizione	Totale listino 4% esclusa
Video	Video intervista dedicata con post produzione e cessione del contenuto per condivisione sui social	350 €
Social	Gestione profilo social del candidato con professionista dedicata alla creazione dei contenuti sulla base del programma o degli eventi in programma	da valutare secondo le necessità

Le tariffe dei mezzi stampa si riferiscono ai prodotti standard, sono escluse le POSIZIONI SPECIALI.

Non si praticano sconti QUANTITA'.

Non saranno in alcun modo riconosciuti SCONTI D'AGENZIA.

Ai sensi dell' art. 18 della Legge 515 del 10.12.1993 "per il materiale tipografico, incluso carta e inchiostri in esso impiegati, per l'acquisto di spazi di messaggi politici elettorali sui quotidiani e periodici, nei novanta giorni precedenti le elezioni della Camera e del Senato, dei membri del Parlamento europeo spettanti all'Italia nonché, nelle aree interessate, nei novanta giorni precedenti le elezioni dei presidenti dei consigli regionali e provinciali, dei sindaci e dei consigli comunali e circoscrizionali, commissionati da partiti e movimenti, dalle liste di candidati e dai candidati si applica l'aliquota IVA del 4% (quattro per cento)".

L'IVA del 4% (quattro per cento) andrà altresì applicata ai diritti fissi.

IL PAGAMENTO dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata all'accettazione dell'ordine di pubblicazione, tramite bonifico bancario.

Il mancato pagamento anticipato comporterà automaticamente la mancata pubblicazione del messaggio elettorale.

7. In base alle disposizioni della normativa vigente, abbiamo l'obbligo di assicurare l'accesso agli spazi di messaggi politici elettorali in condizioni di parità a tutti i soggetti politici, tenendo presente che nel caso di più liste collegate ad uno stesso candidato ogni lista deve essere considerata in modo autonomo.

A tal fine, i messaggi politici elettorali saranno accettati in prenotazione in base alla loro progressione temporale e, qualora, per la data prenotata per la pubblicazione, non vi fosse, per qualunque motivo, spazio sufficiente all'esaurimento delle inserzioni regolarmente richieste e pagate, verrà attuata la seguente procedura:

- a) la Concessionaria, per conto dell'Editore, comunicherà ai richiedenti la mancanza di disponibilità alla pubblicazione per la data o le date indicate. La Concessionaria, per conto dell'Editore, concorderà con gli inserzionisti i tempi e gli spazi per la pubblicazione in altra data; se ciò non fosse possibile la Concessionaria procederà ad una riduzione proporzionale di tutti gli spazi richiesti onde garantire l'accesso a tutti i soggetti interessati, al fine di ottemperare al principio di parità di trattamento tra i soggetti politici imposto dalla normativa vigente.
- b) Analogamente, qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, la Concessionaria, per conto dell'Editore, si riserva, allo stesso fine, di ristabilire una pari condizione per i richiedenti, procedendo secondo le modalità indicate nel precedente punto a).

8. La vendita sarà effettuata presso gli UFFICI della Concessionaria.
La persona che richiede un'inserzione all'ufficio dovrà essere identificata, con annotazione del documento di identità (carta di identità o altro documento con fotografia, emesso dall'Amministrazione dello Stato).

Gli ORDINI di acquisto ex artt. 3 e 18 della Legge 515 del 10.12.1993 dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:

- a) i candidati o loro mandatari;
- b) dai segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa loro identificazione ed attestazione della qualifica;
- c) qualora il committente dei messaggi politici elettorali a favore di uno o più candidati sia un sindacato, un'organizzazione di categoria o associazione, occorre la **preventiva AUTORIZZAZIONE (SCRITTA) DEL CANDIDATO O DEL SUO MANDATARIO**;
- d) partiti e movimenti politici;
- e) liste di candidati.

LA FATTURA andrà emessa esclusivamente, in base alla richiesta del Committente, a:

- a) candidati o loro mandatari;
- b) a segretari amministrativi di partito o delegati responsabili della propaganda;
- c) sindacati, organizzazioni di categoria o associazioni previa autorizzazione, come sopra indicato;
- d) partiti e movimenti politici;
- e) liste di candidati.

9. Dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto è fatto divieto a tutte le Amministrazioni Pubbliche (Regioni, Province, Comuni, etc.) di svolgere attività di comunicazione, ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace assolvimento delle proprie funzioni.

L'Editore de LA PREALPINA
(Bramati sig.ra Daniela)

